

หลักสูตรการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้า (อพ3006)

จำนวน 25 ชั่วโมง

กลุ่มอาชีพพาณิชย์กรรมและบริการ

ความเป็นมา

ในปัจจุบันการบรรจุภัณฑ์ใหม่ๆเข้ามามีบทบาทในการผลิตสินค้าโดยมีการคิดค้นและประดิษฐ์บรรจุภัณฑ์ในรูปแบบต่างๆเพื่อสนองความต้องการในแต่ละกรณี เช่น ใ้ใบไม้มาทำกระทงห่อขนมไทย นำกิ่งไม้/เปลือกไม้มาสานเป็นชะลอมตะกร้า เป็นต้นซึ่งบรรจุภัณฑ์เหล่านี้เป็นพื้นฐานมาจากการคิดค้นจากวัสดุธรรมชาติปัจจุบันการแข่งขันทางธุรกิจเกี่ยวกับการขายสินค้ามีมากขึ้นจึงต้องมีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อให้ความแปลกใหม่และดึงดูดความสนใจของผู้ผลิตสินค้าและบุคคลทั่วไป

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอเมืองลำพูน ได้เห็นความสำคัญในเรื่องการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้า จึงสนับสนุนและส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายมีความรู้เรื่องการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าโดยการพัฒนาหลักสูตรให้ผู้เรียนได้มีความรู้และออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า/ผลิตภัณฑ์และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ การผลิตสินค้า/ผลิตภัณฑ์

หลักการของหลักสูตร

1. เป็นหลักสูตรที่เน้นความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า
2. เป็นหลักสูตรที่สามารถนำไปประกอบอาชีพและสร้างรายได้
3. เป็นหลักสูตรส่งเสริมการพัฒนาด้านศิลปะ

จุดหมาย

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจงานศิลปะและการออกแบบ
2. เพื่อให้สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์/สินค้า
3. เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัวได้

กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ
2. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ
3. ผู้ที่มีอาชีพหรือต้องการเปลี่ยนอาชีพ

ระยะเวลา จำนวน 25 ชั่วโมง

- | | |
|------------|------------------|
| ภาคทฤษฎี | จำนวน 3 ชั่วโมง |
| ภาคปฏิบัติ | จำนวน 22 ชั่วโมง |

โครงสร้างหลักสูตร

1. ช่องทางการประกอบอาชีพ จำนวน 1 ชั่วโมง
 - 1.1 ความสำคัญในการประกอบอาชีพ
 - 1.2 ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพ
 - 1.3 แหล่งเรียนรู้การประกอบอาชีพ
 - 1.4 การตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพ

2. ทักษะการประกอบอาชีพ จำนวน 23 ชั่วโมง
 - 2.1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์
 - 2.1.1 ความสำคัญของการบรรจุภัณฑ์
 - 2.1.2 หลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์แต่ละประเภท
 - 2.2 การจำแนกและชนิดของบรรจุภัณฑ์ตามการใช้งาน
 - 2.2.1 วัสดุประเภทกระดาษ ขวดพลาสติก กระจก โลหะ ขวดแก้ว
 - 2.2.2 การเลือกวัสดุในการทำบรรจุภัณฑ์
 - 2.2.3 วัสดุที่ดีสำหรับสร้างบรรจุภัณฑ์
 - 2.3 แนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์
 - 2.3.1 การออกแบบรูปทรงบรรจุภัณฑ์
 - 2.4 การออกแบบตัวอักษร
 - 2.5 การออกแบบฉลาก
 - 2.6 การออกแบบภาพประกอบ
 - 2.7 การออกแบบสีและลวดลาย

3. การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ จำนวน 1 ชั่วโมง
 - 3.1 ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการ
 - 3.1.1 กฎหมายที่เกี่ยวข้อง
 - 3.1.2 คุณธรรมของผู้ประกอบการ
 - 3.1.3 การตลาด
 - 3.2 การสำรวจและการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย
 - 3.2 การส่งเสริมการผลิต/การขาย
 - 3.4 ทำเล และแหล่งประกอบอาชีพ
 - 3.5 การประชาสัมพันธ์
 - 3.6 การจัดการทรัพยากร
 - 3.6.1 การคัดแยกวัสดุเหลือใช้
 - 3.6.2 การทำลายและการนำกลับมาใช้ใหม่
 - 3.7 การจัดการความเสี่ยง

การจัดกระบวนการเรียนรู้

1. การบรรยาย
2. การศึกษาข้อมูลจากเอกสาร / ภูมิปัญญา
3. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้
4. การสาธิต/การฝึกปฏิบัติจริง
5. การศึกษาดูงาน

สื่อการเรียนรู้

1. เอกสารประกอบการเรียนรู้
2. ใบความรู้
3. วิทยากร

การวัดและประเมินผล

1. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
2. การประเมินผลงานระหว่างเรียนจากการปฏิบัติ ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ
3. การประเมินความพึงพอใจของผู้เรียน

การจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
3. ผลผลิตที่มีคุณภาพ

เอกสารหลักฐานการศึกษา

1. หลักฐานการประเมินผล
2. ทะเบียนคุมวุฒิปัตร์
3. วุฒิปัตร์การศึกษา ออกโดยสถานศึกษา
3. แบบประเมินความพึงพอใจ

การเทียบโอน

ผู้เรียนที่จบหลักสูตรนี้สามารถนำไปเทียบโอนผลการเรียนรู้กับหลักสูตรการศึกษานอกระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 ในสาระการประกอบอาชีพวิชาเลือกที่สถานศึกษาได้จัดทำขึ้น

รายละเอียดโครงสร้างหลักสูตรการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้า

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1. ช่องทางการประกอบอาชีพ	1. ผู้เรียนสามารถบอกความสำคัญของการประกอบอาชีพการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าได้ 2. สามารถอธิบายวิธีการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าได้	1.ความสำคัญในการประกอบอาชีพ 2.ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพ 3.แหล่งเรียนรู้การประกอบอาชีพ 4.การตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพ	1. วิทยากรให้ความรู้วิธีการประกอบอาชีพ 2. ศึกษาข้อมูลจากแหล่งเรียนรู้ ภูมิปัญญา สื่อ อิเล็กทรอนิกส์ เอกสาร สถานประกอบการ สถานที่จัดจำหน่าย 3. สรุปรูปร่างที่ได้จากการศึกษาดูงานจากแหล่งเรียนรู้ /ศูนย์แสดงสินค้า	1 ชั่วโมง	-
2. ทักษะการประกอบอาชีพ	1. ผู้เรียนสามารถบอกความสำคัญของบรรจุภัณฑ์ได้ 2. ผู้เรียนสามารถบอกหลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์แต่ละประเภท 3. ผู้เรียนสามารถบอกความสำคัญในการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าได้ 4. สามารถเลือกวัสดุการบรรจุภัณฑ์สินค้าได้	1. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ 1.1 ความสำคัญของการบรรจุภัณฑ์ 1.2 หลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์แต่ละประเภท 2. การจำแนกและชนิดของบรรจุภัณฑ์ตามการใช้งาน 2.1 วัสดุประเภทกระดาษ ขวดพลาสติก กระจก โลหะ ขวดแก้ว 2.2 การเลือกวัสดุในการทำบรรจุภัณฑ์ 2.3 วัสดุเติมสำหรับสร้างบรรจุภัณฑ์ 3. แนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์ 3.1 การออกแบบรูปทรงบรรจุภัณฑ์	1. วิทยากรให้ความรู้หลักการ/วิธีการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้า 2. วิทยากรสาธิตวิธีการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้า 3. ให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าแบบอย่าง 4. ให้ผู้เรียนได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เช่น การออกแบบรูปทรงต่างๆ เช่น สามเหลี่ยม สี่เหลี่ยม	1 ชั่วโมง	22 ชั่วโมง

		<p>3.2 การออกแบบตัวอักษร</p> <p>3.3 การออกแบบฉลาก</p> <p>3.4 การออกแบบภาพประกอบ</p> <p>3.5 การออกแบบสี</p>			
<p>3. การบริหารจัดการ</p> <p>การในการ</p> <p>ประกอบอาชีพ</p>	<p>1.สามารถบริหารจัดการในการประกอบอาชีพออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าได้</p> <p>- กฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น ลิขสิทธิ์</p> <p>การเสียภาษี</p> <p>- คุณธรรมของผู้ประกอบการ</p> <p>- การตลาด</p> <p>2.สำรวจและการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายได้</p> <p>3. ส่งเสริมการผลิต/การขายได้</p> <p>4. เลือกทำเลและแหล่งประกอบอาชีพได้</p> <p>5.ประชาสัมพันธ์ได้</p> <p>6. จัดการทรัพยากรได้</p> <p>- คัดแยกวัสดุเหลือใช้</p> <p>- ทำลายและการนำกลับมาใช้ใหม่</p> <p>7. สามารถควบคุมและจัดการความเสี่ยงในอาชีพการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าได้</p>	<p>1. ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการ</p> <p>1.1 กฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น ลิขสิทธิ์</p> <p>การเสียภาษี</p> <p>1.2 คุณธรรมของผู้ประกอบกา</p> <p>1.3 การตลาด</p> <p>2. การสำรวจและการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย</p> <p>3. การส่งเสริมการผลิต/การขาย</p> <p>4. ทำเล และแหล่งประกอบอาชีพ</p> <p>5. การประชาสัมพันธ์</p> <p>6. การจัดการทรัพยากร</p> <p>6.1 การคัดแยกวัสดุเหลือใช้</p> <p>6.2 การทำลายและการนำกลับมาใช้ใหม่</p> <p>7. การจัดการความเสี่ยง</p>	<p>1. ศึกษาข้อมูลการตลาด</p> <p>วิเคราะห์ความต้องการของตลาด</p> <p>- ศูนย์ O TOP</p> <p>- ศูนย์ฝึกออาชีพในชุมชน</p> <p>2. ประชาสัมพันธ์</p> <p>- แผ่นพับโฆษณา</p> <p>- เว็บไซต์อำเภอ</p> <p>3. ทำบัญชี</p> <p>- การคิดราคาต้นทุนกำไร</p> <p>- การทำบัญชีรายรับ – รายจ่าย</p> <p>4. วิทยากรอธิบายการควบคุมและจัดการความเสี่ยงในอาชีพการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้า</p>	<p>1 ชั่วโมง</p>	-

การอนุมัติหลักสูตรการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอเมืองลำพูน สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ 2568 เพื่อให้การจัดการศึกษาต่อเนื่องบรรลุเป้าประสงค์ตามที่สถานศึกษากำหนด สถานศึกษาได้จัดทำหลักสูตรการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง ประจำปีงบประมาณ 2568 ประกอบด้วย กลุ่มอาชีพ เกษตรกรรม กลุ่มอาชีพอุตสาหกรรม กลุ่มอาชีพพาณิชย์กรรมและบริการ กลุ่มอาชีพความคิดสร้างสรรค์ และกลุ่มอาชีพเฉพาะทาง ซึ่งคณะกรรมการสถานศึกษาได้พิจารณาหลักสูตร การจัดการศึกษาต่อเนื่อง ประจำปีงบประมาณ 2568 ของศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอเมืองลำพูน และเห็นชอบหลักสูตรการจัดการศึกษาต่อเนื่อง ประจำปี งบประมาณ 2568 ดังกล่าว

ว่าที่ร้อยตรี..........ผู้เห็นชอบหลักสูตร

(ดำรงค์ อดะเส)

ประธานคณะกรรมการสถานศึกษา

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติหลักสูตร

(นางฟ้าวนิชย์ ชลมนัสสรณ์)

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอเมืองลำพูน