

หลักสูตรการจัดการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง
การจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพ

หลักสูตร
“การทำผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่”

จำนวน 35 ชั่วโมง
กลุ่มความคิดสร้างสรรค์

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอทุ่งหัวช้าง
สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดลำพูน
กรมส่งเสริมการเรียนรู้

“การทำผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่”

จำนวน 35 ชั่วโมง

ความเป็นมา

การจัดการศึกษาอาชีพในปัจจุบันมีความสำคัญมาก เพราะจะเป็นการพัฒนาประชากรของประเทศให้ มีความรู้ ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพ เป็นการแก้ปัญหาการว่างงานและส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจชุมชน สภาพสังคมปัจจุบันได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ เช่น ด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก ประชากรมนุษย์เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ แต่ทรัพยากรธรรมชาติถูกใช้ไปอย่างรวดเร็ว และไม่เพียงพอกับจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้น มนุษย์จึงประสบปัญหาต่างๆ ตามมามากมาย โดยเฉพาะด้านการดำรงชีพและชีวิตความเป็นอยู่ของมนุษย์ ดังนั้น จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่มนุษย์เราจะต้องสร้างสิ่งทดแทนเพื่อการอยู่รอดโดยวิธีการต่างๆ ทำให้อาชีพการทำผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ จึงเป็นทางเลือกอีกหนึ่งอาชีพ ที่สามารถสร้างรายได้หลัก รายได้เสริม เพื่อใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ และสามารถนำความรู้ไปใช้ในการสร้างรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพโดยมีการจัดกระบวนการเรียนรู้ที่เสริม สร้างศักยภาพให้ผู้เรียนมีความรู้ ทักษะในการประกอบอาชีพ สามารถพัฒนาตนเอง หรือกลุ่มไปสู่การบริหารจัดการที่มีมาตรฐานเป็นไปตามหลักการของการประกอบอาชีพ กลุ่มเป้าหมายที่สามารถเข้าเรียนในหลักสูตร ได้แก่ ผู้ที่ไม่มีอาชีพหรือมีอาชีพอยู่แล้วแต่ต้องการพัฒนาเพื่อเพิ่มรายได้ เมื่อจบหลักสูตรแล้วผู้เรียนสามารถนำความรู้ และประสบการณ์ ไปประกอบอาชีพที่สอดคล้องกับศักยภาพของตนเอง ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

จากการลงพื้นที่สำรวจความต้องการของประชาชนกลุ่มเป้าหมายในชุมชนบนพื้นที่สูงเกี่ยวกับการเรียนวิชาชีพ นั้น ประชาชนทั่วไปบนพื้นที่สูง ได้เสนอหลักสูตรการทำผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ เนื่องจาก การทำผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ มีบทบาทสำคัญกับวิถีชีวิตของชุมชนมาอย่างยาวนานแล้ว การฝึกทักษะและความชำนาญอีกทั้งการฝึกฝนฝีมือให้เกิดความชำนาญนั้นต้องใช้เวลาและความอดทนอย่างสูง ผู้ที่ผ่านการเรียนรู้สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้จริงในชีวิตประจำวัน สามารถประกอบอาชีพ เพื่อสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัวได้

จากความสำคัญดังกล่าวข้างต้น ศศช.บ้านห้วยข้าว - หนองผำ จึงได้จัดทำโครงการจัดการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเองการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพ หลักสูตร “การทำผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และทักษะการทำผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ สามารถประกอบอาชีพ เพื่อสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัวได้

หลักการของหลักสูตร

1. เป็นหลักสูตรที่เน้นการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำ ที่เน้นการบูรณาการเนื้อหาสาระภาคทฤษฎีควบคู่ไปกับการฝึกปฏิบัติจริง ผู้เรียนสามารถนำความรู้และทักษะไปพัฒนาอาชีพและ ประกอบอาชีพได้จริงอย่างมีคุณภาพและมีคุณธรรมจริยธรรม

2. เป็นหลักสูตรที่เน้นการดำเนินงานร่วมกับเครือข่าย สถานประกอบการ เพื่อประโยชน์ในการ ประกอบอาชีพของประชาชนอย่างยั่งยืน

3. เป็นหลักสูตรที่เน้นการใช้ศักยภาพ 5 ด้านในการประกอบอาชีพ ได้แก่ ศักยภาพด้านทรัพยากร ภูมิอากาศ ภูมิประเทศและทำเลที่ตั้ง ศิลปวัฒนธรรมประเพณีและวิถีชีวิต และด้านทรัพยากรมนุษย์

วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะดังนี้

1. มีความรู้และทักษะในการทำผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่
2. เพื่อมองเห็นช่องทางการประกอบอาชีพ การสร้างอาชีพเสริม เพิ่มรายได้
3. มีเจตคติที่ดีในการประกอบอาชีพ
4. มีความรู้ความเข้าใจและฝึกทักษะการบริหารจัดการในอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มเป้าหมาย มี 3 กลุ่มเป้าหมาย คือ

1. ประชาชนทั่วไปที่ไม่ได้ประกอบอาชีพ
2. ประชาชนทั่วไปผู้ที่ไม่มียาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ
3. ผู้พลาดโอกาสทางการศึกษา

ระยะเวลา จำนวน 35 ชั่วโมง แบ่งเป็น

ภาคทฤษฎี 6 ชั่วโมง

ภาคปฏิบัติ 29 ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

- | | | |
|---|----------|---------|
| 1. ช่องทางการประกอบอาชีพ | จำนวน 3 | ชั่วโมง |
| 1.1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการทำผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ | | |
| 1.2 ประโยชน์ของการทำผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ | | |
| 1.3 ประเภทของการทำผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ | | |
| 2. ทักษะการประกอบอาชีพ | จำนวน 30 | ชั่วโมง |
| 2.1 ขั้นตอนการเตรียมอุปกรณ์ | | |
| 2.2 ทักษะการประกอบอาชีพการทำผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ | | |
| 3. การบริหารจัดการ | จำนวน 2 | ชั่วโมง |
| - ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ | | |

การจัดกระบวนการเรียนรู้

1. การบรรยาย
2. ยกตัวอย่างสื่อการเรียนรู้จริงประกอบการสาธิต
3. การฝึกปฏิบัติจริง

สื่อการเรียนรู้

1. วัสดุอุปกรณ์
2. แหล่งเรียนรู้
3. วิทยากร

การวัดและประเมินผล

1. สังเกตพฤติกรรมรายบุคคล
2. การฝึกปฏิบัติ
3. ประเมินผลผลงาน/ชิ้นงานของผู้เรียน

เครื่องมือ

1. แบบประเมินผลงาน/ชิ้นงานของผู้เรียนรายบุคคล
2. แบบสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้ของผู้เรียน

เกณฑ์การประเมินการจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
3. มีผลงานที่มีคุณภาพ

เอกสารหลักฐานการศึกษา

1. หลักฐานการประเมินผล
2. วุฒิบัตรออกโดยสถานศึกษา
3. ทะเบียนคุมวุฒิบัตร

ลงชื่อ.....ผู้เสนอหลักสูตร

(นางรัตนา ปักกั)

ครู อาสาสมัคร กศน.

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบหลักสูตร

(นายปฐม ตีบหน่อ)

ประธานกรรมการสถานศึกษา

ลงชื่อ.....ผู้อำนวยการ

(นางสาวอรทัย ทาอาสา)

ครู วิชาการในตำแหน่ง

ผู้อำนวยการ กศน.อำเภอทุ่งหัวช้าง

รายละเอียดโครงสร้างหลักสูตร
หลักสูตร“การทำผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่”
จำนวน 35 ชั่วโมง

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	กิจกรรม	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1.ช่องทางการประกอบ อาชีพ	1. เพื่อให้ผู้เรียนเห็นความสำคัญของการประกอบอาชีพการทำผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ 2. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับช่องทางการประกอบอาชีพ 3.เพื่อให้ผู้เรียนรู้ประโยชน์ของไม้ไผ่ในการประกอบอาชีพการทำผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ 4. เพื่อให้ผู้เรียนทราบประเภทของการทำผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่	1.1 ความสำคัญใน การประกอบอาชีพการทำผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ 1.2 ประโยชน์ และแนวโน้มความเป็นไปได้ในการ ประกอบอาชีพการทำผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ 1.3 ประเภทของผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ แหล่งเรียนรู้เกี่ยวกับการ ประกอบอาชีพการทำผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่	1.วิทยากรบรรยายหัวข้อเกี่ยวกับให้ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการทำผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ 2. วิทยากรบรรยายประโยชน์ของการทำผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ และแนวโน้มความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพ 3. วิทยากรบรรยายประเภทของการทำผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ 4. วิทยากรให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการซักถามเกี่ยวกับการทำผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่	3	-
2.ทักษะการประกอบอาชีพ	1. เพื่อให้ ผู้เรียนทราบถึงขั้นตอนการเตรียมอุปกรณ์การทำผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ 2. .เพื่อให้ ผู้เรียนทราบถึงวิธีการทำผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่	1. ขั้นตอนการเตรียมอุปกรณ์ การทำผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ 2. วิธีการทำผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่	วิทยากรบรรยายหัวข้อเกี่ยวกับขั้นตอนของการเตรียมอุปกรณ์การทำผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ ขั้นตอนการเตรียมอุปกรณ์ 1. ไม้ไผ่บ้าน 2. ค้อน/ตะปู 3. สว่านไฟฟ้า	1	29

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	กิจกรรม	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
			4. มีดโต้ 5. เลื่อยวงเดือน 6. เลคเกอร์เงา 7. ทินเนอร์ 8.แปรงทาสี ขนาด 2 นิ้ว		
3. การ บริหาร จัดการ	- เพื่อให้ผู้ทราบถึงช่องการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่	- ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่	- วิทยากรอธิบายและ ยกตัวอย่างการจัดการตลาด และการส่งเสริมการขายใน รูปแบบต่างๆ ให้กับผู้เรียน ฟัง และร่วมแลกเปลี่ยนความ คิดเห็นซึ่งกันและกัน - วิทยากรให้ผู้เรียนร่วมกัน วิเคราะห์ความเสี่ยงและ มาตรฐานป้องกันความเสี่ยง ในการประกอบอาชีพการ ทำผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่	2	
รวม				6	29